

ÍNDICE

	Pág.
PRÓLOGO, <i>Anne-Marie Chartier</i>	13
1. HACIA UN NUEVO PARADIGMA DEL LIBRO Y DE LA LECTURA: ENTRE LA RESISTENCIA Y LA INNOVACIÓN, <i>José Antonio Cordón García</i>	19
1. INTRODUCCIÓN.....	20
2. EL CAMINO HACIA LA APERTURA	26
3. ORTODOXIAS Y HETERODOXIAS: NUEVAS CONCEPCIONES DEL LIBRO	32
4. LAS NUEVAS FORMAS DEL DISCURSO	35
5. LIBROS Y TECNOLOGÍAS.....	37
6. PARADOJAS Y DISRUPCIONES EN EL MUNDO DEL LIBRO.....	44
7. DIMENSIONES DEL LIBRO Y LA LECTURA	48
8. RESISTENCIAS Y RESILIENCIAS.....	51
Jonathan Franzen.....	54
Juan Goytisolo.....	58
Rodrigo Fresán.....	62
Mario Vargas Llosa.....	65
Javier Marías.....	67
Arturo Pérez Reverte.....	69
Juan Manuel de Prada	71
Lucía Etxebarría.....	73
Antonio Muñoz Molina.....	84
9. REFERENCIAS	87

	Pág.
2. LA LECTURA SOCIAL: COMPONENTES TEÓRICOS Y CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA LECTOESCRITURA DIGITAL EN EL ESPACIO SOCIALIZADO, José Antonio Cordón García	93
1. DE LA TRADICIÓN A LAS PANTALLAS.....	94
2. SOCIALIZACIÓN DE LA ESCRITURA.....	98
3. LA RECEPCIÓN Y LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN.....	100
4. EL INESTABLE ESTATUS DE LA AUTOPUBLICACIÓN.....	105
5. VISIBILIDAD <i>VERSUS</i> PRIVACIDAD.....	111
6. SOCIALIZACIÓN DE LA LECTURA.....	118
7. IMPOSTURAS Y DISFUNCIONES EN LA LECTURA SOCIAL.....	129
8. A MODO DE CONCLUSIÓN.....	135
9. REFERENCIAS.....	137
3. PLATAFORMAS Y REDES DE LECTURA SOCIAL, Araceli García Rodríguez y Raquel Gómez Díaz	141
1. INTRODUCCIÓN.....	142
2. PLATAFORMAS DE CONTENIDOS REFERENCIALES O REDES SOCIALES DE LECTURA.....	143
Anobii.....	143
Babelio.....	144
BiblioEteca.....	146
Entrelectores.....	147
GoodReads.....	148
Lecturalia.....	150
Leoteca.....	151
LibraryThing.....	153
Sopa de libros.....	154
Tú que lees.....	155
Qué libro leo.....	155
3. PLATAFORMAS DE CONTENIDOS INTEGRADOS O DE LECTURA <i>ONLINE</i>	156
BookShout.....	157
Compartelibros.....	158
Kindle Cloud Reader.....	159
Glose.....	161
Kobo Reading Life.....	161
Openmargin.....	164
TheCopia.....	166
4. PLATAFORMAS DE PRÉSTAMO ENTRE LECTORES.....	166
BookLending.....	166

	Pág.
5. PLATAFORMAS DE ESCRITURA SOCIAL.....	168
Me gusta escribir.....	168
Novlet	169
Sweek	170
Wattpad	171
6. PLATAFORMAS SOCIALES DE RECOMENDACIÓN.....	172
Alexi.....	172
BookVibe.....	173
BookRX	173
Boolino.....	174
Komilibro	174
7. PLATAFORMAS PARA LOS CLUBES DE LECTURA.....	176
Lectura abierta.....	176
Leemos.....	177
8. LAS APLICACIONES MÓVILES PARA LA LECTURA SOCIAL.....	178
9. COMUNIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE LECTURA.....	179
10. REFERENCIAS	184
4. LOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN EN EL CONTEXTO EDITORIAL, <i>José Antonio Cordón García y María Muñoz Rico</i>	187
1. INTRODUCCIÓN.....	188
2. LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE RECOMENDACIÓN	190
3. VISIBILIDAD Y RECOMENDACIÓN	192
4. LOS NUEVOS SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN.....	195
Sistemas clásicos basados en la recomendación por expertos	196
Basadas en el conocimiento de los autores.....	208
Recomendaciones basadas en algoritmos desarrollados a partir del perfil de lectura	210
La recomendación a partir de redes sociales.....	211
Recomendaciones de plataformas y empresas editoriales.....	214
Sistemas de recomendación complejos: enlaces semánticos, algoritmos predictivos y tecnologías emocionales.....	220
Mylibreto.....	224
Unbound.....	224
Tekstum.....	228
Trajectory.....	228
5. REFERENCIAS	232

	Pág.
5. LECTURAS COMPARTIDAS Y SOCIALIZADAS, <i>M.ª del Carmen Agustín Lacruz y Raquel Gómez Díaz</i>	235
1. INTRODUCCIÓN: LECTORES SOCIALES, LECTURA SOCIALIZADA Y SOCIALIZADORA.....	236
2. CLUBES DE LECTURA.....	237
3. TURISMO LITERARIO	241
Rutas literarias	241
Trenes literarios	244
Villas del libro.....	245
Ciudades de la literatura.....	247
4. LECTURAS PÚBLICAS EN VOZ ALTA.....	249
5. LECTURAS Y LECTORES QUE TIENDEN PUENTES	253
6. LECTURA Y SENTIDO DEL GUSTO.....	254
Gastronomía y literatura.....	254
Cafés literarios	258
Librerías-café.....	259
7. REFERENCIAS	260
6. DEL <i>CROWDFUNDING</i> A LAS CAJAS DE LECTURA: EL LIBRO AL ENCUENTRO DE LA SOCIEDAD, <i>María Muñoz Rico</i>	263
1. <i>CROWDFUNDING</i> LITERARIO	264
Sandawe.....	264
Unbound.....	265
Book-a	268
Unglue.it.....	270
2. DOMINIO PÚBLICO	271
Standard Ebooks.....	272
3. AUTOPUBLICACIÓN	273
Sweek	273
4. <i>BOOKCROSSING</i>	275
5. LAS CAJAS DE LECTURA.....	281
Booksquare.....	284
Booxup.....	284
6. REFERENCIAS	288
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	291
ÍNDICE DE TABLAS	295